

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SIG

- Aumentar la satisfacción del cliente;
- Ser referentes por la calidad de nuestros servicios;
- Alcanzar una cultura de mejora continua de los procesos
- Atraer nuevos clientes y prestar nuevos servicios;
- Expansión en el territorio nacional;
- Ser parte de las empresas líderes del mercado;
- Proporcionar condiciones y/o lugares de trabajo seguros, saludables y limpios;
- Prevenir lesiones y el deterioro de la salud relacionados con el trabajo.

